

会員各位
(一斉メールでもご案内しております)

中部経済同友会
代表幹事 天野 源之
代表幹事 宮崎 直樹
代表幹事 加藤 博
交流委員会委員長 西脇 正導

2月度会員懇談会（講演会）ならびに 会員交流会（懇親パーティ）のご案内

日頃は本会活動に多大なご支援を賜わり、誠にありがとうございます。2月度会員懇談会を下記のとおり開催いたします。今回は、マツダ株式会社 エグゼクティブフェロー ブランドデザイン 前田 育男氏をお迎えし、「日本人の美意識が世界を魅了する - マツダのデザイン」(仮)と題してご講演いただきます。

マツダのモノづくりの根底にある「魂動（こどう）」というコンセプトの生みの親である前田氏より、そこに込められた熱い想いと、海外において確固たるブランドとして世界を魅了する秘訣についてお話しいただきます。「日本人の美意識」をプロダクトや組織にいかにかかすか、大変示唆に富む有意義なお話をいただけるものと存じます。ぜひとも多数のご参加を賜りますようお願い申し上げます。

加えて、講演会後には、交流委員会主催による「会員交流会（懇親パーティ）」を開催いたします。

講師の前田氏にもご参加いただき、久しぶりに会員相互の懇親を深める機会といたしたく、あわせてご参加いただきますようお願い申し上げます。

記

- 日時 令和6年2月16日（金） 15：30～17：00 2月度会員懇談会（講演会）
17：15～18：30 会員交流会（懇親パーティ）
- 場所 名古屋マリオットアソシアホテル 16階アゼリア（講演会）・17階コスモス
(駐車券サービスはございません。恐れ入りますが予めご了承ください)
- プログラム

時間	内容	詳細
15：30～17：00	講演会	【講師】 マツダ株式会社 エグゼクティブフェロー ブランドデザイン 前田 育男 氏 【演題】 「日本人の美意識が世界を魅了する - マツダのデザイン」(仮) ※講師のご略歴は裏面をご参照ください。
17：15～18：30	懇親パーティ *立食	交流委員会企画による懇親会を開催 講師の前田氏にもご参加いただく予定です。

- 会費 12,000円（懇親パーティ費用）は当日、受付にて頂戴いたします。
- 定員 120名程度（本イベントは会員限定です。代理のご参加はお控えください。）
※本講演会の録画配信はございませんので予めご了承ください。

中部経済同友会
会員専用ページ

- お申込み 2月9日（金）までに会員専用ページからご登録をお願いいたします。
講演会のみ、パーティーのみの参加も可能ですが、お申込み時に
「事務局への連絡・問い合わせ」欄にその旨記載いただき、必ず事前にご連絡ください。
お申し込み後のお取り消しは、2月13日（火）までをお願いいたします。
これ以降のお取り消しは、会費を申し受けますので、予めご了承ください。



講師のご紹介

マツダ株式会社

エグゼクティブフェロー ブランドデザイン

前田 育男氏



【略 歴】

1982年京都工芸繊維大学 意匠工芸学科卒業後、東洋工業株式会社（現マツダ株式会社）入社。
2009年デザイン本部長に就任し、マツダブランドの全体を貫くデザインコンセプト「魂動」を
立ち上げ、数多くの量産車デザイン、CI/店舗などのブランドスタイルを手掛ける。
2013年執行役員、2016年常務執行役員デザイン・ブランドスタイル担当。
2022年より現職。
新たなMSブランドであるMAZDA SPIRIT RACINGの代表兼レーシングドライバーを務める。
広島市立大学芸術学部客員教授。
「平成31年度知的財産権制度関係功労賞」受賞。

【ご著書】

「デザインが日本を変える ～日本人の美意識を取り戻す～」(光文社新書)
「相克のアイデア」(日経BP)