

# ～ポストコロナと世界分断の時代を迎えて～ 日本企業のあり方とリーダーの要件とは

## 世界情勢の大変革期

1. 安全保障への理解

2. 日本人の普遍的価値

3. 社会課題の解決

世界で戦う  
企業・経営者

〈日本の将来像〉  
強固な  
経済基盤の構築  
自信と誇りを  
取り戻す

### 重点・継続的課題

- 1. 安全保障への理解** 外交、経済、エネルギー、食料問題など、企業を取り巻く世界情勢の本質を理解する
- 2. 日本人の普遍的価値** 日本人が長い歴史で培った独自の普遍的価値を活かして差別化を図り、世界と戦う
- 3. 社会課題の解決** 社会課題(SDGs、カーボンニュートラル、DE&Iなど)を解決し、成長の原動力へ

### 代表幹事

天野 源之	天野エンザイム(株)	取締役社長
宮崎 直樹	トヨタ紡織(株)	取締役副会長
加藤 博	(株)リタケカンパニーリミテド	取締役社長

### 直前代表幹事

尾堂 真一	日本特殊陶業(株)	取締役会長
-------	-----------	-------

### 主な会合

会員懇談会 幹事会・幹事会主催講演会

夏季セミナー 海外経済視察

時事問題研究会

### 〈地域懇談会〉

三重地区地域懇談会 三遠南信地区地域懇談会

### 〈産業懇談会〉

火曜グループ 水曜第1グループ

水曜第2グループ 木曜グループ

### 委員会活動

#### 総務・企画グループ

総務委員会

安全保障から経営を考える委員会(※)

#### 次世代の国づくりグループ

分散型社会を考える委員会

教育を考え行動する委員会

#### 経済政策グループ

成長戦略を考える委員会(※)

生活・文化委員会

#### 企業経営グループ

SDGs 経営委員会

DE&I 委員会(※)

企業の防災力向上委員会

#### 地域活性化グループ

地域開発委員会

文化の街づくり委員会

#### 交流推進企画グループ

交流委員会