

文化の街づくり委員会 委員各位

中部経済同友会
文化の街づくり委員会

委員長 川村 晃 司
副委員長 岡野 勝
副委員長 川瀬 千賀子
副委員長 林 裕 蔵
副委員長 宮崎 敏 明
副委員長 宮 武 康太郎

文化の街づくり委員会のご案内

日頃は当委員会活動にご支援をいただき誠にありがとうございます。

この度、文化の街づくり委員会を下記の通り開催いたしますのでご案内申し上げます。

今回は株式会社ナノボ 共同代表取締役のエリサベス・ヨピス氏と山口レナ氏をお招きし、外国人ならではの視点から名古屋の魅力やその課題についてご講話賜ります。

最も魅力のない街と言われて久しい名古屋ですが、お二方は「見方や打ち出し方を変えれば名古屋は魅力に溢れている」と確信され、外国人向け体験・ツアー予約プラットフォーム「Nagoya is not boring」の運営をはじめ、当地の魅力を世界に発信するべく様々なお取り組みを展開されています。

海外ご出身でありながら名古屋をこよなく愛するお二方の目に当地はどのように映っているのか、委員会では「Nagoya is not boring」をはじめとするお取り組みについてお伺いするとともに、当地に暮らす我々にはどのような行動・意識が必要なのかお考えをお聞かせいただき、意見交換いたしたく存じます。ぜひともご参加賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 日 時 令和4年11月28日(月) 14:00~16:00
(14:00~15:00 講演/15:00~16:00 意見交換)

2. 場 所 名古屋東急ホテル 3階 錦の間 TEL:052-251-2411

3. 講 師 株式会社ナノボ 共同代表取締役 エリサベス・ヨピス 氏

[ご略歴] スペインのマヨルカ島出身。愛知県在住15年目以上。2004年初来日。07年に再来日し、ホテル旅館業界を中心に観光コンテンツ作成やインバウンド集客サービス等に従事。18年、WEBサイト「Kawaii Aichi」を立上げ、取材、ライティング等を手がける。外国人の視点で、世界中に日本の魅力を発信。20年、名古屋を中心とする外国人向け体験・ツアー予約プラットフォーム「Nagoya is not boring」を立ち上げ、名古屋ナイトツアーガイド、観光インバウンドアドバイザー、ライター、デザイナー、カメラマン、そして日本酒とお相撲ツアーガイドを行うなど、幅広く活躍。



共同代表取締役 山口レナ 氏

[ご略歴] ドイツ出身。7年間日本在住。3年間愛知県在住。2010年初来日。15年東京丸の内に本社を構える経営コンサルティングファームに就職し経験を積み、3年で起業。18年世界一周を決意して旅に出発。その時に始めた日本人向けのユーチューブチャンネル「LT VLOG」は現在、登録者7万人を超える。19年10月名古屋で外国人向けのフードツアー会社「Nagoya Foodie」を設立。ツアー企画とツアーガイド、インバウンドコンサルティング、翻訳と通訳の経験を積む。20年名古屋の魅力をもっと世界に発信するべくプラットフォームサービス「Nagoya is not boring」を立上げ、21年に共同代表としてインバウンド観光コンサル会社 株式会社ナノボを設立



4. 演 題 「今はチャンス、名古屋の街づくり
～外国人が考える名古屋のポテンシャルの活かし方～」

5. 会 費 無料

6. 定 員 25名(先着順、定員に到達した時点で、申込みを締切させていただきます。)

7. 申込方法 ご参加いただける場合は、会員専用ページより 11月21日(月)までにお申込みをお願いいたします。

8. 本件連絡先 中部経済同友会事務局 担当 菱川、藤原
TEL:052-221-8901 E-mail:cace-seminar@cace.jp

以 上