

会員各位

中部経済同友会
代表幹事 尾堂 真一
代表幹事 天野 源之
代表幹事 宮崎 直樹

6月度会員懇談会のご案内（会場・WEB）

日頃は本会活動に多大なご支援を賜わり、誠にありがとうございます。

6月度会員懇談会を下記のとおり開催いたしますので、ご案内申し上げます。

今回は、愛知ドビー株式会社 代表取締役社長 土方 邦裕氏と、ナビゲーターにブランディングプロデューサー・株式会社DDR 代表 安藤 竜二氏をお迎えし、対談形式で講演会を開催いたします。

愛知ドビー株式会社は、1936年に名古屋で創業された老舗鋳造メーカーであります。主力商品の売り上げ減少により苦境に陥るも、自社の強みである鋳造技術と精密加工の技術を組み合わせ、2010年に鋳物ホーロー鍋（バーミキュラ）を開発。これが大ヒットとなり、現在は海外にも積極展開する調理器ブランドとして注目を浴びております。

自社の強みを見極め、BtoBからBtoCへの大胆な事業転換を図り、的確なブランド戦略で同社を成長軌道に乗せた土方社長と、“叩き上げブランディングプロデューサー”の異名を持つ安藤竜二氏のお二人で、バーミキュラの開発秘話、ものづくりに対する想い、新時代におけるリーダーシップの要諦等を語っていただく予定です。ぜひとも多数ご参加賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 日時 令和4年6月16日（木） 13:30～15:00
2. 会場 名古屋マリオットアソシアホテル 16階 タワーズボールルーム
（名古屋市中村区名駅1丁目1-4 TEL: 052-584-1111）
3. 演題 「町工場から世界最高の製品づくり
～“魔法の鍋”バーミキュラ開発への挑戦と誕生ストーリー～」
4. 登壇者
 - ◆講師：愛知ドビー株式会社 代表取締役社長 土方 邦裕氏
（ご略歴）1974年 愛知県生まれ
1998年 東京理科大学卒業
1998年 豊田通商株式会社入社、為替ディーラーを務める
2001年 祖父が作った愛知ドビー株式会社に入社、家業を継ぐ
2008年 代表取締役社長（現職）に就任
2010年 鋳物ホーロー鍋「バーミキュラ」を発売
 - ◆ナビゲーター：ブランディングプロデューサー/株式会社DDR 代表 安藤 竜二氏
（ご略歴）1971年 愛知県生まれ
1993年 老舗材木会社（岡崎製材株式会社）入社
2006年 ブランディング・カンパニー 株式会社DDR設立
2007年 経済産業省「地域中小企業サポーター」任命
2011年 月刊ビジネスチャンス「日本を変える起業家100人」選出
2014年 あいち観光戦略検討会議メンバー任命
2015年 岡崎市制100周年事業「赤い糸」プロデュース
5. 会費 無料（本講演会は会員限定イベントとさせていただきます）
6. 定員 会場参加 100名（定員に到達次第、お申込みを締切させていただきます）
WEB参加 500名（Zoom ウェビナーによるLive配信を行います）
7. 申込方法 6月8日（水）までに会員専用ページからご登録をお願いいたします。



中部経済同友会
会員専用ページ



今後の情勢により開催形式を変更する可能性がございます。変更が生じた場合は、本会HPにてご案内いたします。

会場にてご参加いただける際は、マスクのご着用・手洗い、積極的なアルコール消毒の励行にご協力ください。

体調不良の方は、ご参加をお控えいただきますようお願いいたします。本講演会は一週間後を目途に録画配信を行います。

◆本件お問い合わせ先：中部経済同友会 事務局 木野瀬、多田 Tel: 052-221-8901

以上