

2019年4月25日

会 員 各 位

中部経済同友会  
代表幹事 嶋 尾 正  
代表幹事 盛 田 淳 夫  
代表幹事 加留部 淳

## 6月度会員懇談会のご案内

日頃は本会活動に多大なご支援を賜わり、誠にありがとうございます。

6月度会員懇談会を下記のとおり開催いたしますので、ご案内申し上げます。

今回は、東京大学大学院 経済学研究科教授で、ものづくり経営研究センター長の藤本 隆宏氏をお迎えし、『デジタル時代の新ものづくり戦略 ～日本は上空戦・低空戦・地上戦をいかに戦うか～』と題してお話を伺います。

さて、平成初期に見られた日本の製造業におけるグローバル競争、平成後期の急速なデジタル化など、それら危機ごとに霽団氣的とも言える悲観論が日本に蔓延しております。その空気に惑わされてはならないと、都度冷静に競争力を分析しながら警鐘を鳴らされてきたのが、ものづくり経営研究の第一人者である藤本先生であります。今回、藤本先生ならではの視点で日本の製造業の能力構築競争の歴史や現在地、強みや弱みを改めて分析頂きながら、デジタル時代における今後の競争戦略と現場・本社がそれぞれ強化すべき部分についてお示し頂ける予定です。是非とも多数ご出席賜りますようお願い申し上げます。

記

1. 日 時 2019年6月18日(火) 16:00～17:30

通常と異なる時間帯のため、  
ご注意ください。

2. 場 所 ホテルナゴヤキャッスル 2階 天守の間  
住所：名古屋市西区樋の口町3-19 Tel：052-521-2121

3. 講 師 東京大学大学院 経済学研究科教授  
ものづくり経営研究センター長 藤本 隆 宏 氏

(ご略歴) 1955年東京生まれ。79年 東京大学経済学部卒業、三菱総合研究所入社。89年 ハーバード大学ビジネススクール経営学博士号取得、同大学研究員。90年 東京大学経済学部助教授。96年リヨン大学客員教授、INSEAD 客員研究員。ハーバード大学ビジネススクール客員教授。97年～ ハーバード大学上級研究員。98年～ 東京大学大学院経済学研究科教授。2003年～ 東京大学ものづくり経営研究センター長。13年～ (一社)ものづくり改善ネットワーク代表理事。14年～ 東京大学大学院経済学研究科 副研究科長。

(ご著書) 『生産マネジメント入門 (I) (II)』日本経済新聞社 (2001年)  
『日本のもの造り哲学』日本経済新聞社 (2004年)  
『ものづくり成長戦略』光文社 (2013年)  
『日本のものづくりの底力』東洋経済新聞社 (2015年)  
『現場から見上げる企業戦略論  
デジタル時代にも日本に勝機はある』角川新書 (2017年) ほか多数

4. 演 題 「デジタル時代の新ものづくり戦略  
～日本は上空戦・低空戦・地上戦をいかに戦うか～」

5. 会 費 無料

6. 備 考 ご出席の場合は、同封の返信用紙にて FAX でご回示ください。  
お申込後のキャンセルは、6月17日(月)までにお願いいたします。

以 上